

LEON GODART

info@leongodart.com
www.leongodart.com



6+ Jahre Erfahrung mit Kamera- und Lichttechnik im Foto- und Filmbereich sowie Postproduktion in den Kernbereichen Color-grading, Selektieren, Schnitt, Finalisierung und Präsentieren.

Ebenso im UX und Corporate Design und in der Erstellung von Druckdaten für Prints von Fotografien, Fine Art und Werbemitteln.

PORTFOLIO

TIMELINE – PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Silbersalz Film GmbH

Assistent der Geschäftsführung

Docflix GmbH

Video Producer

Hochschule Mainz B.A.

Kurzfilmproduktionen, Fotografie, 3D Modelling

GODART graphics

Firmengründung: Grafik, Foto, Video

ZDF, Mainz

Praktikum im Geschäftsfeld Design, Hauptredaktion und Fernsehfilm/Serie

Bob Agentur Grafik & Design GmbH

Praktikum als Mediendesigner

Teusch Werbetechnik

Praktikum als Werbetechniker

COCBIT

Praktikum als IT-Fachinformatiker

Massivhaus Zenz

Praktikum im Architekturbüro

Die Kunst ist mein Fundament. Von Anfang an bildet die Fotografie mein wichtigstes Medium. Später richtet sich der Fokus auf Grafik, Print und 3D. Im Studium als Bildgestalter tritt die szenische Kamera ins Spiel, mit Schwerpunkten in Inszenierung, Lichtsetzung, Color Grading und Regie. Seit einigen Jahren liegt der Fokus auf Erstellung analoger und digitaler Medien sowie der Kooperation mit anderen Kreativen.

PERSÖNLICHES

Hobbys

Fotografie, Rennrad, Surrealistische Malerei in Acryl, Zeichnungen mit Tusche, Bleistift, Kohle und Kreide

Interessen

Mode- & Produktdesign, Social Media, Interieur, Zeitgenössische Kunst, Kunstmarkt, Galerien, Museen, Stadtentwicklung, Cafés & Bars, Events, Kino

SOFTWARE

Adobe Creative Suite:

Ps, LrC, Ai, Id, Pr, Dw, Ae, Me, Acrobat

DaVinci Resolve

Capture One

Blender

Affinity

Notion, Nuke, Coda

Microsoft:

PowerPoint, Word, Excel

EXPERTISE & ERFAHRUNG

Silbersalz Film GmbH

Projektkoordination im Analog Motion Picture Segment:
Kundenbetreuung und Beratung, Kalkulationen, Versand und
Entgegennahme von Filmprodukten und deren Erfassung, interne
betriebliche Überwachung sowie Finalisierung und Fakturierung
bei mehreren gleichzeitig international laufenden Projekten.

Umgang mit diversen Maschinen zum Entwickeln und Scannen
von analogen Bewegungsfilm.

Entwicklung von PR-Strategien und Designkonzepten bis zur
Finalisierung von Printprodukten, Web und Social Media.
Akquise, Pitches und Verhandlungen von Angeboten,
Kundengewinnung sowie Verkauf.

Organisation und Fachberatung beim Prolight & Sound
Silbersalz Messestand für mehrere Tage sowie beim Berlinale
Eventabend 2025.

Koordination von Workshops, Firmenpräsentationen,
Großkunden und Unternehmenspräsenz vor Ort sowie Online.

Docflix GmbH

Mitaufbau eines Post- und Live-Green-
screen Studios mit allen zugehörigen
Departments.

Eigenständige Vorbereitung (Prep) von
Equipment, Dreh inkl. Audio mit an-
schließender Datensicherung.

Ausarbeitung von internen Workflows
bezüglich Aufnahme, Datenspeiche-
rung, Schnitt und VFX (DaVinci Resolve).

ZDF und frühere

Einblicke in Redaktionsarbeit, Erstellung
von Live-Rendering-Beiträgen in Form
von Grafiken, Visual Effects, Bildbearbei-
tung, 3D Modelling und Bespielung der
Greenscreen Wall und des OTS sowie
VFX-Supervisor im Virtual Production
Studio.

KEY SKILLS

Teamfähigkeit,
Kommunikation,
Intuition,
Brainstorming,
Strategieentwicklung,
Krisenmanagement,
Sorgfältigkeit;

Software,
handwerkliches Geschick,
Kamera- und Lichttechnik,
digitale und analoge
Postproduktion,
Grafikdesign.

TIMELINE – AUSBILDUNG

Hochschule Mainz
University of Applied Science

Zeitbasierte Medien B.A.
Bachelor of Arts in DoP

BBS Trier
Gestaltung und Technik

Geprüfter Assistent Mediengestaltung
und Medienmanagement

BBS Trier
Gestaltung und Technik

Höhere Berufsfachschule
Fachabitur Medien-Design und -Management

Portfolio
LinkedIn